

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"

Факультет психологии и социальной работы

Кафедра философии и социальной работы



УТВЕРЖДАЮ

Декан

Ф.О. Семенова

« 24 »

2023 г.

2023 г.

М.П.

Рабочая программа дисциплины

Блогосфера в системе источников информации

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность)

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки - 2023

Карачаевск, 2023

Программу составили: : к.фил.н., доцент Ф.Х. Лайпанова

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 125 от 22.02.2018, образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль –Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность); локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Философии и социальной работы

Протокол № 12 от «24» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой  Ф.Х. Лайпанова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ	8
6. Образовательные технологии	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций	9
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)	13
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	14
7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса	20
8.1. Основная литература:	20
8.2. Дополнительная литература:	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	20
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	21
10.1. Общесистемные требования	21
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	21
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	22
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	22
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
12. Лист регистрации изменений	25

1. Наименование дисциплины (модуля) Блогосфера в системе источников информации

Целью изучения дисциплины является обеспечение студентам выработку комплекса теоретических знаний и прикладных навыков в сфере PR-технологий создания и применения блогов.

Для достижения цели ставятся задачи:

- 1) использование и применение средств ИКТ в блогосфере;
- 2) ознакомление с современными приемами и методами использования средств ИКТ в блогосфере;
- 3) изучение понятийного аппарата блогосферы;
- 4) анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития блогосферы в различных странах.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Блогосфера в системе источников информации» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к части блока Б1. «Дисциплины (модули), формируемой участниками образовательных отношений»

Дисциплина (модуль) изучается:

- по очной форме обучения в 10 семестре 5 курса

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.08.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Блогосфера в системе источников информации» является обязательной, знакомит студентов с самыми общими представлениями о дистанционном образовании; для освоения которой студенты используют знания, навыки и умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: информатика и др..	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Блогосфера в системе источников информации» необходимо для успешного освоения дисциплин «Общие основы педагогики», «Теория обучения и воспитания», «Педагогические технологии» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Блогосфера в системе источников информации» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему</p> <p>УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.</p>	<p>Знать: - механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования; - методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации. Уметь: - анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи;</p> <p>- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>Владеть: - методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; - механизмами поиска информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий.</p>

<p>УК - 4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p> <p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>	<p>Знать: определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи; средства, методы и методики современной деловой устной и письменной коммуникации; особенности деловой переписки и ключевые правила оформления документов; типы языковых норм, основные этапы их становления; правила орфографии и пунктуации; основные особенности книжных функциональных стилей; основные способы и методы подготовки к публичному выступлению; основные способы аргументации и средства выразительности; основные типы лексикографических источников.</p> <p>Уметь: строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и техники аргументации и контраргументации, влияния, убеждения и внушения в беседах и переговорах, в дискуссионных формах общения; грамотно в соответствии с правилами орфографии и пунктуации оформлять письменную речь; правильно строить тексты разной функционально-стилистической и жанровой принадлежности; пользоваться необходимыми лексикографическими источниками при решении конкретных коммуникативных задач.</p> <p>Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматически обусловленного выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональных стилей; осуществления деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникативных ситуациях; использования словарей различных типов.</p>
----------------------	--	--	---

<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач</p>	<p>ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы области обучения. ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО . ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.
--------------------	--	---	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов	
	10 семестр	
Общая трудоемкость дисциплины	72	
Аудиторная работа (всего):	36	
лекции	12	
семинары, практические занятия	12	
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	12	
Внеаудиторная работа:		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	
Контроль самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
1.	Блог и блогосфера: сущность, специфика	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Устный опрос
2.	Функции и происхождение блогов	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Доклад с презентацией
3.	Типология блогов	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Фронтальный опрос Тест

4.	Основные медиатехнологии блогосферы.	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Устный опрос
5.	PR-деятельность в блогосфере	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Доклад с презентацией
6.	Правовая база блогосферы.	12	2	2	2	6	УК-1; УК-4; ПК-1	Фронтальный опрос Тест
	Итого:	72	12	12	12	36		

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ) ДИСЦИПЛИН

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНАЯ БЛОГОСФЕРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Тема 1. Блог и блогосфера: сущность, специфика.

Блог - интернет-журнал, интернет-дневник - сайт, публикующий авторские регулярно пополняемые записи (посты). Блог содержащие текст, изображения или мультимедиа-контент. Для блогов характерны небольшие записи, отсортированные в обратной хронологии. Блоггер – автор постов в блоге.

Статус блоггера характерен для работников СМИ, политических, общественных организаций, а также частных лиц, обладающих избытком свободного времени и высокой демонстративностью психики. Блогосфера – совокупность блогов как сообщество или социальная сеть. Существующие на данный момент сотни миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блоггеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру. Связанные между собой отдельные блоги могут составлять динамичную информационную среду.

Блогосфера - среда изучения общественного мнения. Факторы роста числа блогов: увеличение числа Интернет-пользователей, простота создания и ведении блогов, наличие свободного времени, социальная дезориентация части населения, видимость свободы высказываний в блогах. На рост числа блогов влияет стремление пользователей к диверсификации источников информации и скорейшему ее получению, высокая скорость распространения информации, видимость анонимности, удовлетворение значительного числа коммуникационных потребностей.

Тема 2. Функции и происхождение блогов. Термин «блог» был придуман Й. Баргером в 1997 году как сокращение от web log. Популяризации термина способствовала

деятельность П. Мерхольза и Э. Уильямса в 1999-2000 гг. Термин «блогосфера» («blogosphere») создан Б. Грэхэмом в 1999 году, и популяризировался У. Квиком начиная с 2002 г. Блог - площадка для дискуссий ряда категорий населения. Блог – средство маргинальной гражданской журналистики.

Блог – средство «мягкой» реализации антисоциальных интенций за счет вербализации действия. Блогосфера – среда самоорганизации гражданских сообществ, политических сил, религий и идеологий. Основные функции блогосферы:

- Коммуникативная - реализуется политическими и общественными организациями, бизнесом, госчиновниками и т.д.;

- Самопрезентация (демонстрирование себя)

- реализуется преимущественно частными лицами, в т.ч – с антиобщественным и неадекватным поведением;

- Развлекательная – реализуется чаще читателями (посетителями), а не авторами блогов. Авторы, декларирующие развлекательные цели, чаще преследуют цели компенсационного характера, например – рефлексивную или мемуарную.

- Психотерапевтическая функция представляет собой конструктивную форму реализации компенсационной функции, то есть, например, вместо выкладывания в Интернет экстремистской или первертной информации, блоггер инициирует обсуждение психологических проблем, вызывающих подобные желания.

- Сплочение социальных связей – реализуется представителями сообществ по интересам, бизнесом, сектами, идейными и политическими течениями и т.д. - Продвижение товаров и услуг – реализуется бизнесом, частными лицами.

Тема 3. Типология блогов.

Современными исследователями предлагается значительное число подходов к типологизации блогов. По авторству блоги бывают личными, групповыми (например, корпоративными), и общественными (открытыми).

По содержанию - тематическими или универсальными. Важнейшие темы: политика, быт, образование и карьера, мода, музыка и кино, спорт, секс, путешествия, здоровье, антиобщественные интересы и т.д.

По типу содержания блоги делятся на текстовые и мультимедийные (разных видов мультимедиа). По специфике контента блоги бывают контентными (первичный авторский контент), ссылочными, цитатными, фейковые (различные мистификации и мошенничества по авторству, жанру, назначению) блоги.

РАЗДЕЛ 2. МЕДИАТЕХНОЛОГИИ БЛОГОСФЕРЫ

Тема 4. Основные медиатехнологии блогосферы.

Блоги в России могут как обладать, так и не обладать статусом СМИ, Часто медиаэффективность блогов используется в политических коммуникациях, благодаря чему политические события в пределах одной страны мгновенно привлекают внимание всего мира, и интернетизированной.

Блоги – самостоятельные частные СМИ для значительных групп населения, в первую очередь, относящихся к оппозиции, диссидентам, сторонникам маргинальных идеологий и деструктивных сект. Профессиональные политики используют блоги как для информирования, поиска сторонников и пропаганды своих идей, так и для контрпропаганды, борьбы со своими политическими оппонентами.

Возрастает информационная роль блогов как альтернативы официальным СМИ. Во время политических выборов блоги становятся площадками для обмена данными о различных неформальных опросах. Часто блогами пользуются непризнанные политические силы для реванша и пропаганды своей позиции, в том числе – незаконными средствами, с использованием клеветы, провокаций и т.д.

Российские власти также активно используют блоги и блоггеров для популяризации своих действий и отслеживания реакции той части общества, которая пользуется блогами. С ростом популярности блога как нового способа вещания появляются конкурсы на лучший блог в той или иной категории.

С 2004 г. проводится международный конкурс на лучший блог The BOBs (The Best of the Blogs - Лучшие из блогов). В 2009 году в Рунете появилась премия за достижения в сфере социальной блогосферы - «Блог Рунета», основная цель которой - выделить самые 11 эффективные Российские блоги, интернет-сообщества и социальные группы, а также лучших блоггеров и компании, использующие блоги.

Тема 5. PR-деятельность в блогосфере.

Блог как локальное СМИ позволяет использовать многочисленные PR-технологии. С 2006 г. набирает популярность маркетинг в социальных сетях (SMO и SMM, social media marketing, social media optimization) посредством форумов, рассылок, ICQ, сайтов digg-типа, социальные закладки и любые другие коммуникационные среды с профилями пользователей.

В целом в системе блогов используются RSS-агрегаторы, предназначенные для объединения персональных блогов и агрегирования их на одном Интернет-ресурсе. Основанием для объединения блогов могут быть: дата, принадлежность авторов к одной социальной группе, темы, схожие хобби и т.д.

В блогосфере осуществляется постоянный мониторинг постов. Поисковые системы, предназначенные для поиска в блогах, используют ссылки между блогами для отслеживания связей и тем. В российском сегменте Интернет отслеживать информацию в блогах помогает сервис поиска blogs.yandex.ru.

Важным направлением связей с общественностью в блогосфере является *blogger relations* - поиск и развитие отношений с блоггерами и модераторами, которых можно вовлекать в политическую или коммерческую деятельность. Используются: поиск целевых групп и отдельных блоггеров; комментирование блогов; переписка с лидерами мнений; предоставление товаров на тестирование; общение на оффлайн-мероприятиях; создание базы людей с определенным отношением к теме. Коммерческий PR предпочитает такие технологии, как мониторинг блогосферы по заданным ключевым словам, *blogger relations*, создание и развитие своих блогов, маркетинг блога, мотивирование участия и блогах.

Тема 6. Правовая база блогосферы.

Правовые и этические требования к журналисту в новой коммуникационной среде. "Закон о блогерах". Права и обязанности блогера.

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение

конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивания			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-1					
Базовый	Знать: виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации	Не знает виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации	В целом знает виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации	Знает виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации	
	Уметь: выявлять недостаточность и недостоверность информации при	Не умеет выявлять недостаточность и недостоверность информации при	В целом умеет выявлять недостаточность и недостоверность информации при	Умеет выявлять недостаточность и недостоверность информации при	

	<p>решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач</p> <p>- находить различные виды информации, способствующие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессионального, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленческих решений</p>	<p>информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач</p> <p>- находить различные виды информации, способствующие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессионального, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленческих решений</p>	<p>сть информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач</p> <p>- находить различные виды информации, способствующие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессионального, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленческих решений</p>	<p>информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач</p> <p>- находить различные виды информации, способствующие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессионального, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленческих решений</p>	
	<p>Владеть: навыками</p>	<p>Не владеет навыками</p>	<p>В целом владеет</p>	<p>Владеет навыками</p>	

	<p>изложения и аргументации собственного мнения по рассматриваемым вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.</p>	<p>изложения и аргументации собственного мнения по рассматриваемым вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.</p>	<p>навыками изложения и аргументации собственного мнения по рассматриваемым вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.</p>	<p>изложения и аргументации собственного мнения по рассматриваемым вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.</p>	
<p>Повышенный</p>	<p>Знать: виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации</p>				<p>В полном объеме знает виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в социальной работе; методы и способы анализа информации</p>

	<p>Уметь: выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональн ых задач - находить различные виды информации, способствующ ие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессиональ ного, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленчески х решений</p>				<p>Умеет в полном объеме умеет выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональн ых задач - находить различные виды информации, способствующ ие получению нужных сведений, знаний и т.д. для повышения собственного профессиональ ного, культурного уровня; создания новой информации и формирования новых знаний; принятия управленчески х решений</p>
	<p>Владеть:навыка ми изложения и аргументации собственного мнения по рассматриваемы</p>				<p>В полном объеме владеет навыками изложения и аргументации собственного</p>

	м вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.				мнения по рассматриваемым вопросам - методом нацеленного поиска и извлечения релевантных документов и (или) фактов из различных источников информации, навыками использования нужной информации для решения проблемных ситуаций.
--	--	--	--	--	--

УК-4

Базовый	Знать: определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи.	Не знает определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи	В целом знает определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи;	Знает: определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи	
	Уметь: строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и техники аргументации и контраргументации, влияния, убеждения и внушения	Не умеет строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и техники аргументации	В целом умеет строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и техники аргументации	Умеет строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и техники аргументации и контраргументации,	

		и и контраргуме нтации, влияния, убеждения и внушения	и и контраргуме нтации, влияния, убеждения и внушения	влияния, убеждения и внушения	
	Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматически обусловленного выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональн ых стилей; осуществления деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникативн ых ситуациях; использования словарей различных типов.	Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматическ и обусловленн ого выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональ ных стилей; осуществлен ия деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникати вных ситуациях; использовани я словарей различных типов.	Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматическ и обусловленн ого выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональ ных стилей; осуществлен ия деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникати вных ситуациях; использовани я словарей различных типов.	Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматическ и обусловленн ого выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональ ных стилей; осуществлен ия деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникати вных ситуациях; использовани я словарей различных типов.	
Повышенн ый	Знать: определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи; средства,				В полном объеме знает определение, функции, модели и виды коммуникации; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи;

	<p>методы и методики современной деловой устной и письменной коммуникации; особенности деловой переписки и ключевые правила оформления документов; типы языковых норм, основные этапы их становления; правила орфографии и пунктуации; основные особенности книжных функциональных стилей; основные способы и методы подготовки к публичному выступлению; основные способы аргументации и средства выразительности; основные типы лексикографических источников.</p>				<p>средства, методы и методики современной деловой устной и письменной коммуникации; особенности деловой переписки и ключевые правила оформления документов; типы языковых норм, основные этапы их становления; правила орфографии и пунктуации; основные особенности книжных функциональных стилей; основные способы и методы подготовки к публичному выступлению; основные способы аргументации и средства выразительности; основные типы лексикографических источников.</p>
	<p>Уметь: строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять основные методы и</p>				<p>В полном объеме умеет строить грамотную речь с учетом особенностей видов делового взаимодействия; применять</p>

	<p>техники аргументации и контраргументации, влияния, убеждения и внушения в беседах и переговорах, в дискуссионных формах общения; грамотно в соответствии с правилами орфографии и пунктуации оформлять письменную речь; правильно строить тексты разной функционально-стилистической и жанровой принадлежности; пользоваться необходимыми лексикографическими источниками при решении конкретных коммуникативных задач. способы аргументации и средства выразительности; основные типы лексикографических источников.</p>				<p>основные методы и техники аргументации и контраргументации, влияния, убеждения и внушения в беседах и переговорах, в дискуссионных формах общения; грамотно в соответствии с правилами орфографии и пунктуации оформлять письменную речь; правильно строить тексты разной функционально-стилистической и жанровой принадлежности; пользоваться необходимыми лексикографическими источниками при решении конкретных коммуникативных задач. способы аргументации и средства выразительности; основные типы лексикографических источников.</p>
	<p>Владеть: навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматически обусловленного выбора слов;</p>				<p>В полном объеме владеет навыками современной деловой риторики; осознанного и прагматически обусловленного</p>

	<p>ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональных стилей; осуществления деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникативных ситуациях; использования словарей различных типов.</p>				<p>выбора слов; ведения спора, полемики, дебатов, управления дискуссией; грамотного построения текстов различных функциональных стилей; осуществления деловой переписки; публичного выступления в различных коммуникативных ситуациях; использования словарей различных типов.</p>
--	---	--	--	--	--

ПК-1

Базовый	<p>Знать: - основные закономерности и возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики;</p>	<p>Не знает основные научные теории, концепции и подходы, необходимые для описания социальных явлений и подходов ; - основные направления политики социальной защиты населения</p>	<p>В целом знает основные научные теории, концепции и подходы, необходимые для описания социальных явлений и подходов ; - основные направления политики социальной защиты населения</p>	<p>Знает основные научные теории, концепции и подходы, необходимые для описания социальных явлений и подходов ; - основные направления политики социальной защиты населения</p>	
	<p>Уметь: обобщать и систематизировать</p>	<p>Не умеет обобщать и систематизировать</p>	<p>В целом умеет обобщать и систематизировать</p>	<p>Умеет обобщать и систематизировать</p>	

	<p>ть информацию, касающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления;</p> <p>- обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов</p>	<p>овать информацию, касающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления;</p> <p>- обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов</p>	<p>систематизировать информацию, касающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления;</p> <p>- обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов</p>	<p>овать информацию, касающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления;</p> <p>- обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов</p>	
	<p>Владеть: навыками описания и анализа профессиональной информации;</p> <p>- навыками описания и анализа социальных явлений и процессов</p>	<p>Не владеет навыками описания и анализа профессиональной информации;</p> <p>- навыками описания и анализа социальных явлений и процессов</p>	<p>В целом владеет навыками описания и анализа профессиональной информации;</p> <p>- навыками описания и анализа социальных явлений и процессов</p>	<p>Владеет навыками описания и анализа профессиональной информации;</p> <p>- навыками описания и анализа социальных явлений и процессов</p>	
Повышенный	<p>Знать: основные научные теории, концепции и подходы, необходимые для описания социальных</p>				<p>В полном объеме знает основные научные теории, концепции и подходы, необходимые для описания</p>

	явлений и подходов ; - основные направления политики социальной защиты населения				социальных явлений и подходов ; - основные направления политики социальной защиты населения
	Уметь: обобщать и систематизирова ть информацию, кас ающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления; - обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональн ой информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов				Умее т в полном объеме умеет обобщать и систематизирова ть информацию, кас ающуюся трудной жизненной ситуации и методов ее преодоления; - обобщать и описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональн ой информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов
	Владеть: навыками описания и анализа профессиональн ой информации; - навыками описания и анализа социальных явлений и процессов				В полном объеме владеет навыками описания и анализа профессиональн ой информации; - навыками описания и анализа социальных явлений и процессов

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Блоги и традиционные СМИ: факторы конкуренции.
2. Информационные провокации в блогосфере
3. Контентные типы блогов.
4. Мультимедиа-контент в блогах.
5. Политические задачи блоггеров
6. Политические технологии в блогосфере.
7. Продвижение блогов.
8. Регистрация блога как СМИ.
9. Современные интернет-журналы и интернет-дневники
10. Современные политические функции блогов.
11. Социально-психологические типы блоггеров
12. Социально-экономические функции блогов. 13. Социальные проблемы в контенте блогов
14. Статус блоггера
15. Структура поста
16. Сущность блога.
17. Типология постов
18. Типология целевой аудитории блоггеров
19. Целевая типология блогов.
20. Экономическая проблематика в блогах

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (ЗАЧЕТ)

1. Blogger relations
2. PR-деятельность в блогосфере – основные направления.
3. Social media marketing и social media optimization
4. Блоги как альтернатива официальным СМИ.
5. Блоги со статусом СМИ в России и за рубежом
6. Изучение общественного мнения в блогосфере.
7. Информационная среда блогосферы.
8. Информационные провокации в блогосфере
9. Коммуникативная функция блогосферы
10. Контентные блоги
11. Медиаэффективность блогов
12. Мультимедиа-контент в блогах.
13. Политические задачи блоггеров.
14. Проблема «демократизма» блогосферы.
15. Проблема видимость анонимности в блогосфере.
16. Продвижение товаров и услуг в блогосфере
17. Происхождение блогов.
18. Психотерапевтическая функция блогосферы
19. Развлекательная функция блогосферы.
20. Самопрезентация как функция блогосферы
21. Связи в блогосфере.
22. Современные интернет-журналы и интернет-дневники
23. Социально-психологические типы блоггеров.
24. Социальные проблемы в контенте блогов
25. Ссылочные блоги
26. Статус блоггера
27. Структура блогосферы.
28. Структура поста
29. Субкультура блогосферы.
30. Сущность блога.
31. Типология блогов
32. Типология постов
33. Типология целевой аудитории блоггеров.
34. Удовлетворение коммуникационных потребностей в блогосфере.
35. Факторы роста числа блогов
36. Функции блогов.
37. Функция сплочения социальных связей в блогосфере.
38. Цитатные блоги
39. Экономическая проблематика в блогах
40. Экстремизм в блогосфере

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с результатами обучения в течение семестра, которые фиксируются в журнале согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров. Если студент не набрал за период изучения дисциплины необходимое для зачета количество баллов, он сдает зачет в устной форме. «Зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:
- полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе, в теоретическом аспекте;

- умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:

- проблема, содержащаяся в вопросе, раскрыта не полностью, односторонне, либо проблема вообще не раскрыта;

- неумение грамотно выстроить свой ответ, непонимание задаваемых вопросов, неумение доказать свою позицию.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Как называется обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook?

1. Ads Manager
2. Business Manager
3. Power Editor
4. Обычно совпадает с названием аккаунта

2. Что означает показатель «Клики по ссылке» в рекламных объявлениях Facebook?

1. Это клики по изображению или по кнопке с призывом к действию в рекламе с целью «Трафик»
2. Это клики по рекламе в формате Холста, подборки или с формой для лидов, когда человек переходит в полноэкранный режим;
3. Клики по ссылке
4. Это количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook.

3. Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?

1. Охват и конверсии
2. Вовлеченность и лидогенерация
3. Охват и вовлеченность
4. Вовлеченность, сообщения и охват

4. Сколько, по мнению Facebook, должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения?

1. Более 50%
2. Менее 25%
3. Менее 33%
4. Менее 20%

5. Выберите поддерживаемые форматы рекламы в Messenger

1. Фото и кольцевая галерея
2. Видео и фото
3. Stories и фото
4. Холст, фото и кольцевая галерея

6. Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook?

1. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.

2. Рассчитывается путем умножения общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и деленное на 100.

3. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и умноженное на 100.

4. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.

7. На каком уровне аккаунта можно задавать цели рекламы на Facebook?

1. На уровне рекламной кампании и в группах объявлений в рамках одного рекламного аккаунта

2. Только на уровне рекламной кампании

3. Только на уровне рекламной кампании в рамках одного аккаунта

4. На уровне рекламной кампании и в группах объявлений

8. Blueprint Live это:

1. Образовательная онлайн-система для изучения основных рекомендаций для рекламы на Facebook и в Instagram.

2. Программа сертификации для оценки ваших знаний о продуктах и сервисах, связанных с рекламой на Facebook. Чтобы получить сертификат, необходимо сдать два обязательных экзамена.

3. Программа очного изучения принципов рекламы на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах.

4. Онлайн консультация службы поддержки по рекламе на Facebook и Instagram.

9. Что такое детальный таргетинг?

1. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.

2. Это таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе "Уточненный таргетинг", который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным.

3. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Устройства» инструмента создания объявлений, который позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. С его помощью можно использовать сведения об устройствах с которых пользователи сейчас используют Facebook и/или Instagram и настраивать более детальный таргетинг на них в определенном радиусе.

4. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.

10. Что такое "Порог биллинга" в менеджере рекламы Facebook?

1. Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с пониженным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.

2. Функция, которая позволяет решить, когда Facebook выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы.

3. Функция, которая помогает рекламодателям больше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.

4. Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
5. Функция, которая позволяет решить, когда Facebook прекратит показ Вашей рекламы в зависимости от % приближающегося порога на данную рекламную кампанию.

11. Социальные сети являются мощным инструментом , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее.

- А. маркетинговых исследований
- Б. знакомств с другими людьми
- В. Общениа

12. Способом привлечения клиентов через социальные сети является

- А. создание компаниями сообществ в социальных сетях
- Б. визитные карточки
- В. Рекламы

13. - методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

- А. Web 2.0
- Б. WebOS
- В. WebMoney

14. Особенностью веб 2.0. является

- А. принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала.
- Б. организуют платформу (операционную среду с набором готовых функций API) для выполнения других веб-приложений.

15.- веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов.

- А. социальные закладки
- Б. социальные каталоги
- В. социальные библиотеки

16. представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.

- А. социальные библиотеки
- Б. социальные закладки

17. Профессиональные социальные сети создаются для...

- А. общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей.
- Б. совместного хранения медиафайлов.
- В. совместной работы с документами

18. Геосоциальные сети позволяют...

- А. решают задачи организации и сопровождения деятельности компании

Б. позволяют налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя.

2.

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

(за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»

традиционной отметке	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература

1. Однатакайя, М. TikTok Superstar. Как набрать миллион подписчиков : научно-популярное издание / М. Однатакайя, А. Сенаторов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 192 с. - (iБизнес). - ISBN 978-5-4461-1501-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817087> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Сорокина, Е. В. В социальных сетях. Twitter -- 140 символов самовыражения : практическое руководство / Е. В. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-459-00343-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1791582> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

3. Драновский, К. В. Гуру Инстаграм и скрипт больших продаж : научно-популярное издание / К. В. Драновский. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 240 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0682-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816843> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид занятий	учебных	Организация деятельности студента
----------------	---------	-----------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор ЭБС от 25 марта 2022г.	с 30.03.2022 г по 30.03.2023 г.
Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный

<p>Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно.</p>	Бессрочно
<p>Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru. Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно.</p>	
<p>Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com. Соглашение. Бесплатно.</p>	

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория № 503 (корпус 4) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280Y2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

Экран для проектора на треноге Projecta PROFESSIONAI 162x213cm

Проектор EPSON multimedia Proector EB-S 11

Источники бесперебойного питания SVEN – Pro Biask – В комплекте с защитой (реле контроля напряжения). Наушники.

2. Аудитория № 409 (корпус 4) для проведения самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций. Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду. Университета.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, маркерная доска, Технические средства обучения:

персональный компьютер с подключением к сети «Интернет»

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280Y2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier [http://www.scopus.com /search/form.uri?display=basic](http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic).

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.
5. Информационная система «Информо».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, включающие использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуги тьютора, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания университета.

Образование обучающихся с ОВЗ может быть организовано, как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университета комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса для обучающихся с ОВЗ предусматривает:

- включение в вариативную часть учебного плана специализированных адаптационных дисциплин с целью дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации. Набор этих специфических дисциплин определяется, исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся с ОВЗ;
- в образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе;
- обеспечение обучающихся с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- для прохождения практик для лиц с ОВЗ при необходимости создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений и с учетом

профессионального вида деятельности.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации:

- обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.)

- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства.

При защите выпускной квалификационной работы, обучающихся с ОВЗ и инвалиды могут самостоятельно определять способ представления результатов исследования (устно, письменно, с использованием технических средств, различных систем коммуникации и др.).

При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Индивидуальный график обучения предусматривает различные варианты проведения занятий в университете как в академической группе, так и индивидуально.

Лицам с ОВЗ и инвалидам, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях.

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений

Решение кафедры: _____ - № протокола, дата

Зав. каф. _____ 20 г.